

## 《剑桥雅思六》阅读试题题型分析

[祁连山](#)

《剑桥雅思六》已经面世了。其中的阅读部分包含着哪些玄机呢？且看下面分解。

### 一、五大类题型的分配

本人把雅思阅读分成五大类题型，分别是：判断题（TRUE/FALSE/NOT GIVEN）、主观题（SUMMARY、简答和图表等）、标题题（HEADING）、配对题（MATCHING）和选择题（单选和多选）。其中前三种题型属于方法题（即使单词量不高也能通过方法解题），后两种属于语言题（单词不认识就无法完成）。

《剑桥六》四套留学类阅读试题的题型分配比例是这样的：判断题 45 道（28%），主观题 36 道（23%），标题题 28 道（18%），配对题 40 道（25%），选择题 11 道（7%）。

### 二、《剑桥六》阅读试题新趋势分析

《剑桥六》所包含的四套留学类试题体现了以下新动向：

- 1、判断题仍然是主流题型，但是其比例较《剑桥五》略微有所下降。《剑桥六》仍然把判断题作为数量最多的一种题型，说明判断题仍旧是现在雅思阅读考试的重中之重。幸好，这种题型对于看过我的《无词阅读法》的学生来说应该是得心应手的，所以判断题是大量得分的题目。
- 2、比起《剑桥四、五》，《剑桥六》的配对题比例有所上升，《剑桥六》配对题是最多的。我们可以发现和目前的考试趋势比较接近，因为目前考试中，配对题的比例已经明显上升了。这会对语言功底薄弱的考生造成一定的障碍。
- 3、在前两套题目中，所有的判断题全是“TRUE/FALSE/NOT GIVEN”，而在后两套当中，所有的判断题全是“YES/NO/NOT GIVEN”。这一点需要大家注意，在真实考试中不要抄错答案，否则可能导致没分。
- 4、标题题的比例大幅度上升。《剑桥四、五》各有两篇文章有该题型，而且各自只有 9 道和 7 道。而《剑桥六》共有 5 篇文章包含该题型，一共 28 道题目。这一变化与最近考试的趋势是一致的。所以，广大考生朋友还是需要加强对段落主旨的把握能

力。

- 5、在主观题中，SUMMARY 题型大多数都是针对全篇文章的摘要，而且题量很大，有一定难度。虽然比例略有下降，但是其威力巨大，很多考生朋友见到该题型就害怕。相对于该题型的破解《无词阅读法》中有详细的讲解，希望对考生们有所帮助，因为这种题型的解题方法是很有规律可循的，只是需要细心琢磨。至于其他的主观题，比如图表和简答等，比例已经很小了。

## 总结

纵观《剑桥六》的四套留学类阅读题目，给我的一个感觉就是题型的多样性在减小，比较集中在了判断题、配对题、SUMMARY 题和标题题这四大类上。这可能是因为剑桥大学的出题人经过长期的研究，发现其余题型的测试效果不佳，所以渐渐减少了出题。这一点我们可以从整个《剑桥系列》的出题变化上找到证据，因为越是早期的《剑桥一至三》，题型越是多样性；而后期的《剑桥四至六》，题型的种类就越来越少。

这就给大家一些新的启示。第一，继续加强判断题和 SUMMARY 题这两种方法题的训练，保证提高正确率。第二，加强语言功底，特别是同义词替换的训练，以应付配对题的上升。第三，提高把握段落主旨的阅读能力，重点训练阅读英文段落时“精读首句，浏览全段”的良好阅读习惯。第四，扩大英文泛阅读量，提高阅读速度。

至于《剑桥六》里面出现的文章，大都是以前常考的机经文章，所以仅供我们学习使用，而不可能再次出现在真实的考试中了。这些文章重点训练做题能力，而不需要再精读了。

以下是《剑桥六》四套留学类阅读试题的文章和题型一览表。

### A 类 TEST 1

	文章一	文章二	文章三
标题	Australia's Sporting Success	Delivering the Goods (海上运输)	Climate Change and the Inuit (气候变化对北极因纽特人的影响)
题型一	7 个段落配信息题 (which paragraph contains the	4 个段落配信息题 (which paragraph contains the	6 个标题题 (HEADING), 属于主

	following information), 属于配对题型, 考察语言功底, 难度很高。	following information), 属于配对题型, 考察语言功底, 难度很高。	主旨题, 考察做题方法, 难度中等。
题型二	4 个分类题, 属于配对题型, 考察语言功底, 难度中等。	5 个 判 断 题 ( TRUE/FALSE/NOT GIVEN), 考察做题方法, 难度中等。	8 个针对全文而且没有选项的 SUMMARY, 属于主观题, 考察做题方法, 难度很高。
题型三	2 个简答题, 属于主观题型, 考察做题方法, 难度较低。	4 个有选项的 SUMMARY, 属于主观题型, 考察做题方法, 难度中等。	

### A 类 TEST 2

	文章一	文章二	文章三
标题	Advantages of Public Transport	Greying Population Stays in the Pink(老龄化人口的健康状况改善)	Numeration(算术方法)
题型一	5 个标题题(HEADING), 属于主旨题, 考察做题方法, 难度中等。	9 个针对全文而且有选项的 SUMMARY, 属于主观题型, 考察做题方法, 难度很高。	5 个句子配对题, 考察语言功底, 难度中等。
题型二	5 个 判 断 题 ( TRUE/FALSE/NOT GIVEN), 考察做题方法, 难度中等。	4 个句子配对题, 考察语言功底, 难度中等。	8 个 判 断 题 ( TRUE/FALSE/NOT GIVEN), 考察做题方法, 难度中等。
题型三	3 个配对一方为地点的配对题, 考察语言功底, 难度中等。		

### A 类 TEST 3

	文章一	文章二	文章三
标题	无标题, 讲早期电影的诞生	Motivating Employees under Adverse Conditions (在逆境中激励员工)	The Search for the Anti-aging Pill (寻找抗衰老药物)
题型一	5 个段落配信息题 (which paragraph contains the following information), 属于配对题型, 考察语言功底, 难度很高。	5 个标题题 (HEADING), 属于主旨题, 考察做题方法, 难度中等。	5 个判断题 (YES/NO /NOT GIVEN), 考察做题方法, 难度中等。
题型二	4 个判断题 (YES/NO /NOT GIVEN), 考察做题方法, 难度中等。	6 个判断题 (YES/NO /NOT GIVEN), 考察做题方法, 难度中等。	5 个分类题, 属于配对题型, 考察语言功底, 难度中等。
题型三	4 个单选题, 考察语言功底, 难度很高。	3 个分类题, 属于配对题型, 考察语言功底, 难度中等。	3 个流程图题, 属于主观题, 考察做题方法, 难度较低。

### A 类 TEST 4

	文章一	文章二	文章三
标题	Doctoring sales (医生推销药品)	Do literate women make better mothers? (有文化的母亲成为更合格的母亲)	Bullying (孩子之间欺负弱小者的行为)
题型一	7 个标题题 (HEADING), 属于主旨题, 考察做题方法, 难度中等。	5 个有选项的 SUMMARY, 属于主观题型, 考察做题方法, 难度中等。	5 个标题题 (HEADING), 属于主旨题, 考察做题方法, 难度中等。
题型二	6 个判断题 (YES/NO /NOT GIVEN), 考察做题	6 个判断题 (YES/NO /NOT GIVEN), 考察做题方法,	4 个单选题, 考察语言功底, 难度很高。

	方法，难度中等。	难度中等。	
题型三		2 个多选题，考察语言功底，难度中等。	5 个针对全文而且没有选项的 SUMMARY，属于主观题，考察做题方法，难度很高。
题型四			1 个全文标题题，属于单选题，难度中等。